

BETER BLOGGEN



KARIN RAMAKER

# BETER BLOGGEN

EEN INSPIREREND DOE-BOEK  
VOOR ZZP'ERS

SCRIPTUM

Copyright © 2015 Karin Ramaker

Ontwerp cover Jan van Zomeren  
Grafische vormgeving binnenwerk igrph  
Auteursportret cover Karin Ramaker

Niets van deze uitgave mag worden verveelvoudigd in enige vorm of op enige wijze zonder schriftelijke toestemming, met uitzondering van korte citaten als onderdeel van kritieken en boekbesprekingen.

ISBN 978 90 5594 959 5

NUR 801

[www.met-k.com](http://www.met-k.com)  
[Twitter.com/metkcom](https://twitter.com/metkcom)  
[Facebook.com/KarinRamaker](https://facebook.com/KarinRamaker)

[info@scriptum.nl](mailto:info@scriptum.nl)  
[www.scriptum.nl](http://www.scriptum.nl)  
[Twitter.com/ScriptumNL](https://twitter.com/ScriptumNL)  
[Facebook.com/UitgeverijScriptum](https://facebook.com/UitgeverijScriptum)

**;** Een goed blog geeft je het gevoel dat je met de blogger koffieleut terwijl je tegelijkertijd een serieus gesprek voert en oplossingen aangereikt krijgt. Ondertussen spreekt de blogger de boodschap uit: leer mij en mijn werk beter kennen.

Karin Ramaker

# INHOUD

Voorwoord 10

## DEEL 1 HART

<b>1 Het hart van je blog</b> .....	14
Beter hart dan hard 14	Bloggen kan jou en je 20
Bloggen toen en nu 16	bedrijf veel brengen
<b>2 Waarom is jouw verhaal belangrijk?</b> .....	25
Een nieuwe manier van 25	Verhalen zijn overal 28
verhalen vertellen	Er zit altijd iemand op een 29
De impact van verhalen 27	goed verhaal te wachten
<b>3 Motiveer jezelf</b> .....	34
Motivatie en resultaat 34	Delen met succes 39
Blijven bloggen 37	Je eigen stem vinden 43

## DEEL 2 HOOFD

<b>4 Weg met die kramp!</b> .....	48
Over kramp, angst en 48	Een reactie is een cadeautje 56
perfectionisme	Zes bekende smoezen om 58
Ik durf mezelf niet te laten zien 51	niet te bloggen en hoe je
Beginstress 54	die kunt tackelen

<b>5 Jij als merk</b> .....	65
Personal branding	65
Als de jas past, blog je beter	67
De worsteling met personal branding en marketing	71
Een experiment met roepoeteren	73
Persoonlijk en zakelijk	77
bloggen: het hoeft niet te wringen	
Niche versus diversiteit	78

## **DEEL 3 HANDEN**

<b>6 Een goede blogpost</b> .....	86
Beter bloggen	86
De ingrediënten voor een goede blogpost	89
De structuur: anders dan je misschien gewend bent	91
Pakkende blogtitels	96
Sfeer en herkenbaarheid	97
De menselijke toon	98
Manieren om blog-onderwerpen te vinden	101
<b>7 Nog beter bloggen</b> .....	106
Herschrijven van blogs	106
Kwetsbaar schrijven	109
Zakelijk en persoonlijk bloggen combineren	111
Jezelf vrijheid geven om te bloggen	112
Waar let je nog meer op?	119
Vind je eigen stijl	120

**Nawoord: Een handleiding voor je blogleven** 122

**Acht blogopdrachten** 126

**Blogchecklist** 129

**Creativiteitstips** 131

**Bloggen en social media** 133

**De Creative Commons Licentie** 136

**Blog-mindmap** 138

**Blogographic** 139

**Hoe maak ik een goede 'over mij'-pagina?** 140

**Over de auteur** 142





# NL: BLOGGEN

*U*: vervoeg zoals 'jij'.

*Men, het, zij* (enkelvoud): vervoeg zoals 'hij'.

Voltooid deelwoord: *geblogd*

Onvoltooid tegenwoordige tijd

*ik blog*

*jij blogt*

*hij blogt*

*wij bloggen*

*jullie bloggen*

*zij bloggen*

Onvoltooid tegenwoordige toekomstige tijd

*ik zal bloggen*

*jij zult bloggen*

*hij zal bloggen*

*wij zullen bloggen*

*jullie zullen bloggen*

*zij zullen bloggen*

Gebiedende wijs: *blog!*

Juiste lidwoord: zowel *het* blog als *de* blog;  
mag allebei.

# VOORWOORD

Je hebt, vol trots, een blog. Je bent zoetjes aan begonnen met blogposts schrijven maar na een tijdje merk je dat de klad erin komt. Je zit aan tafel, kop koffie erbij, klaar om te starten. Maar dan komt er niks. Hoe begin je? Waar ga je het over hebben en wat zijn de stappen die je moet zetten?

Je probeert na te denken over onderwerpen maar je hebt geen inspiratie, geen aanknopingspunten, geen motivatie, en daardoor raak je steeds meer gefrustreerd. Verdorie, er moet vandaag wel wat geschreven worden want mijn publiek, al dan niet groot, heeft nu door dat ik wekelijks blog en dus verwachten zij dat er wat te melden is. Over mij, mijn werk, mijn ervaringen, mijn gedachten, gebeurtenissen hoe klein of groot dan ook.

Je staart naar een leeg scherm in je blogomgeving en vraagt je af wat echt relevant is om te melden. Deze week was hetzelfde als de week ervoor. Je kunt niet in herhaling vallen. Er is toch wel iets wat het verschil heeft gemaakt? Er is toch wel een moment geweest dat anders was dan anders? Je checkt je agenda nog eens en bladert door je werkweek. Minder afspraken dan de week ervoor, maar om daar nu over te gaan schrijven is ook zoiets.

**Zucht. Wat doe je als je een  *blogger's block*  hebt?**

Het zou prettig zijn als je handvatten aangereikt kreeg die je door het schrijfproces heen helpen. Het liefst zou je tips en ruggensteuntjes ontvangen om een blogpost vanuit een breder perspectief te zien. Je zou het

liefst willen dat jouw blogposts zich onderscheiden van die van andere bloggers, die met een bepaalde formule werken waar niet van afgeweken wordt. Je wilt jouw eigenheid en stijl laten zien en je stem laten horen. Het liefst kijk je op een andere manier tegen onderwerpen aan zodat je kunt variëren, maar je wilt ook dat deze manier van kijken zo bij je is ingebakken dat je niet meer zo lang hoeft na te denken voordat je begint. Dan houd je het bloggen namelijk beter vol, en heb je er meer en langer plezier van.

Het kan ook zijn dat je bent begonnen met een gloednieuw blog, maar nog weinig bekendheid hebt bij je doelgroep. Hoe zet je jezelf in de markt? Hoe word je en blijf je zichtbaar bij je doelgroep? Je kiest voor een blog omdat je daarin veel kwijt kunt over je (nieuwe) werk en hebt een idee wat je wilt vertellen, maar hoe pak je dit goed aan?

Dit boek gaat over beter bloggen. Het is een inspirerend en motiverend doe-boek voor iedereen die overweegt zakelijk te gaan bloggen, maar niet weet waar te beginnen, of vastloopt in zijn blog. Aan de hand van motiverende voorbeelden en praktische opdrachten leer je je creativiteit aan te spreken, vind je inspiratie voor blogs en ontwikkel je je eigen stijl. Een stijl die past bij jou en bij het publiek dat je wilt aanspreken. Hoe klein dit publiek in het begin ook zal zijn.

Misschien blog je al en ben je op zoek naar nieuwe impulsen. Je leert hoe je een goed verhaal schrijft en hoe je plezier krijgt in het schrijven. In dit boek wil ik niet alleen duidelijk maken dat bloggen nuttig en misschien zelfs wel noodzakelijk is – omdat iedereen online actief en zichtbaar moet zijn als ondernemer – maar vooral dat bloggen de mooiste manier is om jezelf te laten zien!

Verhalen zitten in je bedrijf, dus ga hiernaar op zoek. Je zult merken dat deze verhalen op onverwachte momenten en onverwachte plekken te vinden zijn. Wees niet bang voor reacties, die komen er toch wel, ook al hoor of zie je ze niet. Pas op voor '(schrijf)kramp', en mocht je koud-watervrees krijgen, lees dit boek (nog) eens.

Ontdek je kernpunten en vertrouw erop. Twijfel je, neem dan je ondernemingsplan of je blauwdruk nog eens door en motiveer jezelf. Leer kijken met een fotografeblik. Beeld is belangrijk voor de vorming van een verhaal.

Je verhaal vertellen en online publiceren om te delen gaat met je hart. De kennisoverdracht, de vorm en de marketing zijn hoofdwerk. Combineer die twee.

Er is altijd een aanleiding om je verhaal op te maken en te delen en daarin een voorbeeldfunctie te vervullen, of je nu samenwerkt of zelfstandig bent. Je kunt met jouw verhaal een potentiële klant op weg helpen of direct helpen. Door je verhaal te delen kun je klanten aansporen, aansturen en zelfs geruststellen als iets niet goed lukt. Dat is de directe invloed van bloggen. En dus is jouw blog belangrijk.

Dit boek maakt je wegwijs in de inspirerende wereld van het bloggen. Een blog is een mooie manier om jezelf te presenteren en je doelgroep te laten weten waarmee je bezig bent. Je zult merken dat je anders gaat kijken naar je werk en je werkomgeving en zin krijgt om dit op een regelmatige manier online te delen. Je verhaal doet ertoe!

Ik wens je heel veel succes en vooral blogplezier toe!

Karin Ramaker

DEEL 1

**HART**

# 1

## HET HART VAN JE BLOG

**Bloggen doe je in de eerste plaats met je hart, daarna met je hoofd. Als je het andersom doet, stagneert alles; je krijgt niets op je scherm. Flarden van gedachten, belangrijke verhalen die je wilt delen, kennis en achtergrondinformatie, hebben alleen impact als je ze vertelt vanuit een gevoel van gedrevenheid en motivatie. Het doet ertoe wat je wilt zeggen. Het is belangrijk. Alleen dan ben je enthousiast en straal je dit uit op je blog. En dit is vooral waarover ik het wil hebben in dit boek. Hoe zorg je voor een goedgeschreven, persoonlijk blog dat de lezer raakt, maar waarbij je toch zakelijk blijft en je blog inzet voor je zakelijke doeleinden?**

### **Beter hart dan hard**

De beste blogposts die mensen schrijven zijn de blogposts die je bijblijven door de inhoudelijke én persoonlijke insteek. Blogs die wellicht toespitsen naar werk, maar met een omweg.

**’ Blogs have put the power of publishing into everyone’s hands. They have proved they are here to stay.**

Scott Rosenberg, Amerikaanse journalist, editor, blogger en non-fictie-auteur

De hoofdweg is namelijk het persoonlijke verhaal. Je kunt op veel verschillende manieren verslag doen over je dag, er is slechts één manier om je verhaal impact te geven. Er is namelijk niemand anders die kan verwoorden wat jij meemaakt en hoe dat voelt. Jij bent de enige die ergens nadruk op kan leggen en die in detail kan uitweiden over

wat iets met je deed of over wat je kunt betekenen voor een ander.

Telkens wil ik je laten inzien en ervaren dat bloggen een ontzettend

krachtige manier is om jezelf uit te drukken, en dat je met jouw verhaal het verschil kunt maken. Dat je een zakelijke inhoud best mag en kunt combineren met een persoonlijke insteek, het zelfs noodzakelijk is. Dat het delen van mooie maar ook kwetsbare momenten goed is. Dat niemand zal geloven dat altijd alles tiptop in orde is. Dat het leven pieken en dalen kent. En dat blogs met diepten en hoogten veel meer impact hebben dan blogposts met een uitgebalanceerde lijn. De reden? Zo is het leven. We neigen ernaar alles op te poetsen wat minder mooi is, maar zo creëer je geen realistisch beeld.

Wat laat je van jezelf zien? En wat niet? Wat is voor jou belangrijk om naar buiten te brengen? Wat zal de lezer van jouw persoonlijke verhaal interesseren, wat voegt jouw persoonlijke verhaal toe?

Er bestaan vele manieren om een persoonlijk prikkelend verhaal te schrijven zonder te veel details en informatie weg te geven. Je hoeft namelijk, als je het dicht bij jezelf houdt, niet alles uit de doeken te doen. Daar bestaan foefjes voor, die ik je in dit boek zal leren.

Je zult merken hoe de onderwerpen uit de lucht komen vallen, en ontdekken waar je nieuwe inspiratie opdoet. En hoe beter je blogt, hoe anders je blogt, hoe makkelijker het zal gaan. Je zult versteld staan van je eigen kunnen en inzien dat je vak, je studie, je werkgebied, zo veel meer inhoudt dan je ooit gedacht had.

Een tijd geleden was ik bij een bijeenkomst in een museum. De curator gaf een lezing waarbij ze de connectie legde tussen een online platform en de tentoonstellingen in het museum. Ze zei: 'Bloggen kun je vergelijken met een tentoonstelling. Alles wat abstract is wordt persoonlijk gemaakt, zodat het verbindt.'

Zie je eigen blog als een tentoonstelling of een etalage. Je laat daar, op verschillende manieren, zien wat een onderwerp inhoudt, wat je beweegt en wat jij belangrijk vindt om te melden aan de buitenwereld. Ook wat iets veroorzaakt heeft, welke ervaringen je hebt opgedaan en hoe je

**Als lezer wil ik graag het gevoel achter een verhaal weten, zonder een overvloed aan persoonlijke en intieme details. Maar die balans vinden kan best moeilijk zijn, dat vergt emotionele intelligentie.**

Johan Herrema, blogger