

Colofon

Ontwikkeling en productie

Stichting Nederlandse Kleurenschool
Pauwenven 16
1504 AT Zaandam
Telefoon: 075-6169977
Email: info@nederlandsekleurenschool.nl
Internet: www.nederlandsekleurenschool.nl

Auteurs:

Mark Kotterink, Jan de Boon

1^e druk, juli 2017
Digitale Epub uitgave

ISBN: 9789082658415

NUR: 656, additioneel: 100, 157

Trefw: kleurenleer, kleuradvies, keuzedeel kleuradvies, interieur, exterieur, schilderen, kleur geven

Illustraties:

Akzo Nobel, Jan de Boon, Mark Kotterink, Nathan Reuvekamp, Stichting Nederlandse Kleurenschool, Nederlandse Kleuren Centrum en <http://comments.wikimedia.org>.

Project voorzijde: kantoorgebouw Weleda Zoetermeer, glaskunstenaar Peter Vormer

Project achterzijde: woning Nieuw Vennep, kleurgever Jan de Boon

© Copyright 2017 Nederlandse Kleurenschool

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Ondanks alle aan de samenstelling van dit boek bestede zorg kan noch de uitgever noch de auteur aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

Inhoudsopgave

Colofon	6
Inhoudsopgave	7
Voorwoord	9
Kleur voor altijd.....	10
Kleur in de natuur en de maatschappij.....	12
Aspecten van kleur.....	12
Het ordenen van kleuren	16
De kleurenruimte.....	25
Kleurordeningsystemen	27
Kleurwerking	34
Kleurcontrasten	37
Kleurverschijning in de praktijk.....	43
Het waarnemingsstelsel.....	50
Definities van kleur	58
Kleursymboliek en associatie.....	61
Interieurstijlen	64
Trends	69
Kleur in de media.....	72
Het beoordelen van kleuren	75
Het kleuradvies	79
Literatuur.....	85

Voorwoord

Kleur valt niet weg te denken uit het leven, alles bestaat uit kleur. Dit zien we ook terug in ons taalgebruik. We hebben het over een kleurloos bestaan als er weinig spannends in ons leven gebeurt, of wanneer we het hebben over kleur in de samenleving dan bedoelen we verschillende etnische bevolkingsgroepen. Kleur is in onze omgeving, overal waar we gaan vinden we kleur.

Kleuren hebben, net zoals licht, geluid en tijd, onbewust invloed op onze keuzes en gedragingen. Door kleurgebruik kun je het welbevinden van mensen positief of negatief beïnvloeden. Daarom is het noodzakelijk voor jou, die kleuradviezen geeft, om adequate kennis van kleur, kleurcommunicatie, kleurtechniek en kleurgebruik te hebben, zodat je het welbevinden van mensen positief kunt beïnvloeden.

Dit boek geeft je de kennis en handvatten om een objectief kleuradvies voor een interieur en/of exterieur te maken en te presenteren aan je opdrachtgever. Door de juiste kennis toe te passen kan je beargumenteren waarom je je keuzes gemaakt hebt. Kleur is niet alleen een zaak van gevoel, kleur gedraagt zich volgens wetten. Kennis van deze wetten zorgt ervoor dat je efficiënter tot je kleurkeuzes komt en deze professioneel beargumenteerd kunt presenteren.

Kleur voor altijd

Als je het keuzedeel kleuradvies doet, betekent dit dat je gaat werken met kleur. Het onderwerp kleur is een zeer uitgebreid en moeilijk studieonderwerp, maar het is wel erg interessant. In dit boek wordt kleur van alle kanten belicht, zodat je een grondige basiskennis over kleur krijgt en ervaring opdoet met het werken met kleur.

Dit boek behandeld gaan we in op:

- algemene kleurenleer
- kleursystematiek en kleur waarnemen
- kleurpsychologie
- stijlen en trends
- kleur en de media
- kleur beoordelen en colorimetrie
- kleuradvies

In de eerste hoofdstukken maak je kennis met de algemene kleurenleer en met de branche, de geschiedenis van de kleurenleer en het ordenen van kleur. Daarna gaan we er dieper op in hoe we als mensen (kleur) waarnemen en op de kleursystematiek. Vervolgens gaan we in op de kleurenpsychologie, de stijlen en trends en hoe je om kunt gaan met kleur als je op de computer met kleuren werkt. In de twee laatste hoofdstukken bespreken we het kleur beoordelen en het maken en presenteren van het kleuradvies. Aan het eind van deze opleiding heb je een brede basiskennis over kleur en kun je een eenvoudig kleuradvies opstellen en beargumenteren.

Kleur is een vormmiddel en staat als zodanig centraal in deze opleiding. Je zult veel oefeningen doen en werken met verf om kleurstudies te maken. Hierdoor krijg je vaardigheid en gevoel voor kleur.

Om de schilderopdrachten uit de elektronische leeromgeving te doen, kun je het beste gebruik maken van plakkaatverf of acrylverf. Daarnaast heb je ook aquarelverf nodig en acrylpapier of aquarelpapier. Voor het mengen van de verf heb je mengbakjes of een palet nodig. Een lege eierdoos is een handig hulpmiddel. Daarnaast heb je een set NCS oefeningen nodig en een kleurenwaaier van het NCS systeem, RAL design, of ACC (Sikkens). Potloden, passer en liniaal zijn natuurlijk ook handig. Om je werk goed te kunnen vervoeren bevelen we je een A3 map aan.

Niet iedereen heeft ervaring met het mengen van kleuren. In deze opleiding zijn de oefeningen bedoeld om je ervaring te vergroten en je competenties van kleur waarnemen en communiceren te vergroten.

Op <http://materialen.kleurenschool.nl> vindt je de materialen die je nodig hebt voor deze opleiding.

De kleurenbranche

Kleur is verankerd in onze maatschappij. De groep bedrijven die zich bezighoudt met kleur kunnen we een bedrijfstak noemen, of ook wel een branche. Sectoren en bedrijven waar kleur een belangrijke rol speelt zijn de foodsector, de textielsector, de cosmetica, de bouwindustrie, de grafische industrie, de elektronica, verpakkingsindustrie, mode, kunst en decoratie. Daarnaast zijn er de sectoren die materialen en tools leveren op het gebied van kleur en universiteiten en instituten die onderzoek doen naar kleur.

Kleurorganisaties

Naast de vele bedrijven en industrieën die zich bezighouden met kleur, zijn er ook andere organisaties die deel uitmaken van de kleurenbranche. Dit zijn bijvoorbeeld universiteiten en verenigingen of website-initiatieven van individuen.

Verenigingen

Veel landen hebben een organisatie of vereniging waar bedrijven en/of mensen zijn aangesloten. Meestal zijn dat organisaties waar kennis van kleur wordt gedeeld. In Nederland kennen we de Stichting BNK-Kleurdeskundigen, de beroepsorganisatie voor kleurdeskundigen in Nederland. Deze stichting richt zich op kwalitatief kleuronderwijs en beheert het kwaliteitsregister. Het is het kennisinstituut in Nederland voor kleur.

Daarnaast heeft Nederland jarenlang de Vereniging van Kleurenstudie gekend. In Nederland kennen we ook de stichtingen Kleurenvisie en Kleur Buiten.

Internationale organisaties

Naast de landelijke organisaties is er een aantal internationale verenigingen en commissies.

Bekende internationale organisaties zijn in de Verenigde Staten de Inter-Society Color Council (ISCC) en het Rochester Institute of Technology.

De International Colour Association (AIC-Colour) is de wereldwijde overkoepelende organisatie waarin de landelijke kleurverenigingen zijn vertegenwoordigd. Een keer per vier jaar organiseert het AIC een congres waarin nieuwe wetenschappelijke kleurstudies worden gepresenteerd. Daarnaast wordt er jaarlijks een kleurcongres georganiseerd waarbij ook uitslagen van kleuronderzoeken worden gepubliceerd.

Naast bovengenoemde organisaties zijn er ook samenwerkingsverbanden, zoals de Colour Marketing Group (CMG). De Colour Marketing Group bestaat uit bedrijven, zoals verf-, textiel- en behangfabrieken uit de gehele wereld. De Colour Marketing Group komt 2 maal per jaar bijeen en bepaalt de trendkleuren voor het komende jaar.

Websites

Er zijn veel interessante websites over kleur. Helaas staat op veel websites niet altijd correcte informatie. Er wordt ook heel veel onzin geschreven over kleur, halve waarheden. Je zult dus zelf een kritische houding moeten aannemen ten opzichte van alles wat je leest. Interessante websites om een keer te bezoeken zijn www.colormatters.com, www.huevaluechroma.com, www.colorsystem.com en www.colorvoodoo.com.

Kleur in de natuur en de maatschappij

Kleur is een elementair natuurverschijnsel. Lang voordat er sprake was van een maatschappelijke cultuur zoals wij die vandaag de dag kennen, was de natuur vervuld van kleur en had ze betekenis voor het overleven van de mens. Tegenwoordig is kleur een belangrijk onderdeel van onze maatschappij. Het is overal aanwezig en speelt een grote rol bij de communicatie. Kleur waarschuwt ons in het verkeer, geeft aan wat de kwaliteit van voedsel is, laat via de huidskleur zien of iemand ziek is, ze maakt ons alert op bepaalde gebeurtenissen, ze geeft stemming en betekenis aan architectuur, ze maakt het mogelijk dat mensen met hun kleding een bepaalde identiteit uitstralen, ze bepaalt in sommige situaties hoe we (moeten) handelen, etcetera. Kortom: kleur kleurt het bestaan van de mens.

Aspecten van kleur

Kleur is verweven met de natuur, de mens en de maatschappij. Je kunt op veel verschillende manieren naar kleur kijken. Afhankelijk van je standpunt komen er andere aspecten van het fenomeen kleur tevoorschijn. We zullen een aantal van deze standpunten introduceren en daar in de latere hoofdstukken op terugkomen.



Figuur 1 Kleur is niet weg te denken uit ons bestaan.

Aspecten die aan de orde komen zijn:

- fysiologische kleuren
- fysische kleuren
- chemische kleuren
- esthetiek
- medische aspecten
- fysiologie
- psychologie
- neurofysiologie
- commercie
- techniek

Fysiologische kleuren

Als eerste worden hier de kleuren genoemd die het sterkst met de mens verbonden zijn. Wanneer we een tijdje naar een kleur gekeken hebben en dan ons oog richten op een licht kleurloos vlak, dan verschijnen er, of we willen of niet, kleuren op dit vlak. Dit worden de nabeelden genoemd van de kleuren waar we eerst naar keken.

Een soortgelijk fenomeen ontstaat als je enige tijd naar een helder verlicht voorwerp tegen een donkere achtergrond hebt gekeken. Als je de ogen sluit, zie je als nabeeld een donker voorwerp tegen een lichte achtergrond verschijnen.

Deze kleuren zijn vluchtig van aard, je kunt ze niet fotograferen en toch nemen we ze waar. Het zijn kleuren die ontstaan in onszelf.

Fysische kleuren

Fysische kleuren zijn kleuren die zich buiten onszelf bevinden. Ze komen tevoorschijn door bepaalde processen in de natuur (bijvoorbeeld bij het ontstaan van de regenboog) of als we door middel van instrumenten proeven doen met licht (bijvoorbeeld de breking van het licht door een prisma).

Kenmerkend is dat deze kleuren weer verdwijnen op het moment dat het natuurlijke proces of de proef ophoudt.



Figuur 2 De regenboog

Chemische kleuren

Chemische kleuren zijn kleuren die een meer of mindere mate van duurzaamheid hebben. We kunnen ze verbinden met voorwerpen, bijvoorbeeld aan de buitenzijde of door en door. Chemische kleuren worden gevormd door stoffen. Deze zijn onder te verdelen in twee soorten. Pigmenten zijn deeltjes die onoplosbaar zijn in een vloeistof. Ze worden veel gebruikt in bijvoorbeeld in de verfindustrie. Kleurstoffen zijn deeltjes die oplosbaar zijn in een vloeistof. Ze worden veel gebruikt in bijvoorbeeld de textielindustrie. Chemische verbindingen bepalen de kleurtoon, de lichtheid, de lichtbestendigheid, etcetera.

Esthetiek

Bij esthetiek gaat het in het algemeen om schoonheid, om aantrekkelijkheid. Dit is een heel subjectief begrip. In dit boek wordt ingegaan op de objectieve wetten van de kleurgeving: ordening van kleuren, kleurklanken, harmonie en kleurcontrasten. Dit zijn de werktuigen die de kleuradviseur ter beschikking staan. Om te kunnen communiceren over kleur wordt ingegaan op verschillende kleursystemen en de bijbehorende kleurcoderingen.

Medische aspecten van kleur

De mens wordt gekenmerkt door drie verschillende activiteiten: hij voert handelingen uit, hij voelt iets (heeft emoties) en hij denkt. Zo oefent kleur invloed uit op drie verschillende gebieden: fysiologie, psychologie en neuro-fysiologie. Hieronder zullen we deze drie gebieden verder behandelen.



Figuur 3 Pigmenten

Fysiologie

De fysiologische processen in ons lichaam spelen een rol bij de handelingen die we verrichten. Denk bijvoorbeeld aan het dag-nachtritme. Onze lichamelijke biologische klok wordt grotendeels gestuurd door de kleur van het licht dat we waarnemen. De kleur van het licht is onder andere bepalend voor de aanmaak van het hormoon melatonine, een stof in het lichaam die ervoor zorgt dat we kunnen slapen. Op sommige momenten is onze spierkracht groter, dan weer is de tijd beter om denkwerk te verrichten. Hierdoor kunnen we op verschillende momenten van de dag en de nacht verschillende handelingen beter of juist minder goed uitvoeren.

Psychologie

Bekend is de slogan: “Kleur is emotie”. Ieder mens beleeft bepaalde gevoelens bij kleurwaarneming. De gevoelens bij een bepaalde kleur kunnen verschillend zijn van cultuur tot cultuur, van land tot land, en zeker ook van mens tot mens. Het verschil in beleving van deze emoties wordt mede bepaald door hetgeen een mens eerder in zijn leven heeft meegemaakt met betrekking tot deze kleur.

Ook opvoeding, opleiding, geslacht, leeftijd etcetera kunnen oorzaak zijn voor de verschillen. Een spannende vraag is of kleurbeleving altijd subjectief is. Met name bij het maken van kleurontwerpen is deze vraag van belang. Een opdrachtgever zal niet in de eerste plaats geïnteresseerd zijn in de subjectieve kleurbeleving/oplossingen van zijn adviseur, maar wil het juiste antwoord op de door hem gestelde vraag.

Neuro-fysiologie

Om te denken maakt de mens gebruik van zijn hersenen. Het zenuwstelsel in zijn brein is zeer gecompliceerd. Ontelbare verbindingen en elektrochemische processen zijn tegelijkertijd actief. Ook bij dit denken speelt kleurwaarneming een grote rol. Al ver terug in de oudheid wist de mens wanneer hij de bessen kon plukken voor zijn voeding. De kleur vertelde hem of zij rijp waren of niet. De kleuren van de natuur vertelden hem over de seizoenen. De kleur van de lucht vertelde of er bedreigend weer aan kwam. In de moderne maatschappij communiceren we voortdurend met behulp van kleur. De logo's van verschillende firma's met kenmerkende kleuren schreeuwen ons tegemoet. Ook het rood van een stoplicht is eenduidig. Bij een voetbalwedstrijd van het Nederlands elftal lopen duizenden fans in het Oranje waarmee ze zich (tenminste kortstondig) identificeren.

De moeilijkheid bij het medische aspect van kleur is dat al deze invloeden tegelijkertijd door elkaar heen lopen. Daarom is het in een alledaagse situatie (dus niet in een laboratoriumsituatie) niet te onderscheiden wat oorzaak en wat gevolg is.

Tegenwoordig kennen we ook de term “Healing Environment”. Dit is een zintuiglijk optimale omgeving die ons welbevinden op bovenstaande gebieden en onze genezing optimaal stimuleert. Kleur speelt daarin een belangrijke rol. In dit keuzedeel gaan we niet uitgebreid in op de medische werking van kleur. Die wordt behandeld in vervolgcopleidingen.



Figuur 4 Blauw licht remt de aanmaak van melatonine

Commercie

Kleur wordt veelvuldig ingezet voor commerciële doeleinden. Kleurige advertenties vallen meer op en worden beter onthouden dan zwart-wit reclame. Aandacht vragen, interesse opwekken, de wens iets te hebben en vervolgens het kopen van een product wordt gestimuleerd door passende kleurgeving. Bewust en vooral onbewust wordt de potentiële koper zo beïnvloed. Te veel kleur is verwarrend, te weinig kleur niet overtuigend en de verkeerde kleuren roepen afkeer op. Afhankelijk van het product, de doelgroep en de boodschap die men wil communiceren, wordt naar de juiste oplossing gezocht.

Techniek

Een ander gezichtspunt betreft het technische aspect van kleur. Hoe maken we een kleur, hoe beoordelen we kleur, wat zijn kleurverschillen, hoe groot zijn toleranties voordat we een product afkeuren op kleurkwaliteit. Hierbij horen dan ook thema's als kleurmeting en instrumentatie.

In het hoofdstuk *het beoordelen van kleuren* (blz. 75) gaan we in op het beoordelen en meten van kleuren.



Figuur 5 Met kleurmeters kunnen we kleur eenvoudig omzetten in getallen

Het ordenen van kleuren

De “gemiddelde mens” kan ongeveer 10 miljoen kleuren onderscheiden. Het is onmogelijk elke kleur een eigen naam te geven. In veel gevallen volstaan de benamingen als blauw, rood, groen, geel, zwart, wit, etc. Vaak is het echter nodig een kleur met een grotere nauwkeurigheid aan te kunnen duiden, vooral als men beroepsmatig met kleur werkt. Kleuren omschrijven of benoemen is niet gemakkelijk. Hoe groen is grasgroen, wat is ijsblauw, tomatenrood, of hoe beige is “Sahara”?

We hebben dus behoefte aan een manier om kleuren nauwkeuriger te omschrijven. Dit kan met kleurordeningsystemen, waarmee alle denkbare kleuren op precieze manieren kunnen worden aangeduid.

Een natuurfenomeen

Wanneer we naar de hemel kijken zien we recht boven ons een diep azuurblauwe kleur. Verschuiven we onze blik naar de horizon, dan verandert deze kleur naar een heel wit blauw. Staat de zon boven aan de hemel, dan is zij witgeel. Gaat ze in de loop van de dag onder, verandert zij via oranje naar dieprood. Het blauw en het geel vermengen zich nog tot groen. Het blauw en het rood verenigen zich tot magenta. In deze waarneming is de basis van de kleurencirkel gegeven. Een ander natuur fenomeen is de regenboog (figuur 2). Hierin zien we de volgende ordening van de kleuren: violet, blauw, groen, geel, oranje, rood. Deze twee fenomenen vormen de basis voor de kleurencirkel.

De kleurencirkel

Afhankelijk van het uitgangspunt dat we nemen kunnen we verschillende kleurencirkels maken. We kunnen bij het maken van kleurencirkels uitgaan van dekkende kleuren, van transparante kleuren en van lichtkleuren. De kleurencirkel van Goethe is gebaseerd op de natuurfenomenen. Een vijfde wijze om een kleurencirkel te maken is op basis van de fysische elementaire kleuren.

Dekkende kleuren

De kunstschilder Johannes Itten ging uit van de drie dekkende primaire kleuren rood, blauw en geel. Op basis van dit uitgangspunt kom je tot de volgende kleurencirkel (zie figuur 6).

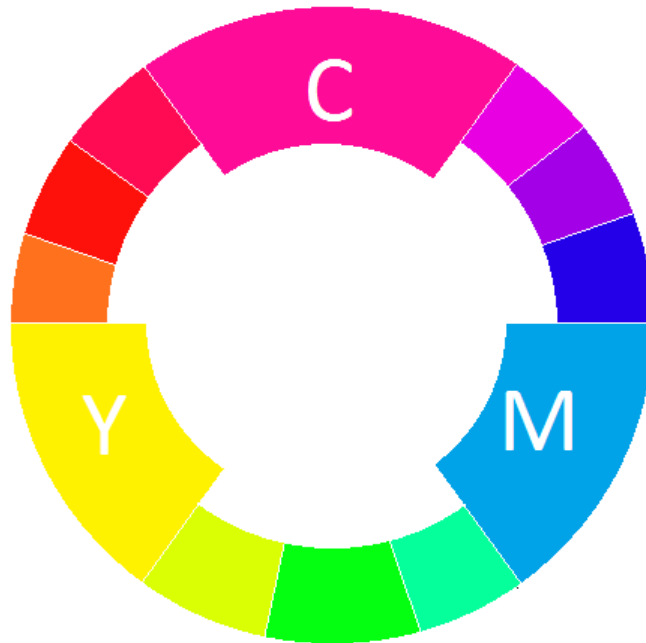
De kleurtonen die tussen geel, rood en blauw zitten vertonen verwantschap. Zo is oranje een mengkleur van rood en geel. Johannes Itten noemde dit een secundaire kleur. Secundaire kleuren ontstaan door menging van twee primaire kleuren. Tertiaire kleuren ontstaan door menging van drie primaire, of twee secundaire, of een secundaire met een daarin niet voorkomende primaire kleur, of drie tertiaire.



Figuur 6 De kleurencirkel van Johannes Itten.

Transparante kleuren

Een tweede uitgangspunt zijn de transparante primaire drukkleuren cyaan, magenta, geel.



Figuur 7 De kleurencirkel gebaseerd op de drukkleuren.

Lichtkleuren

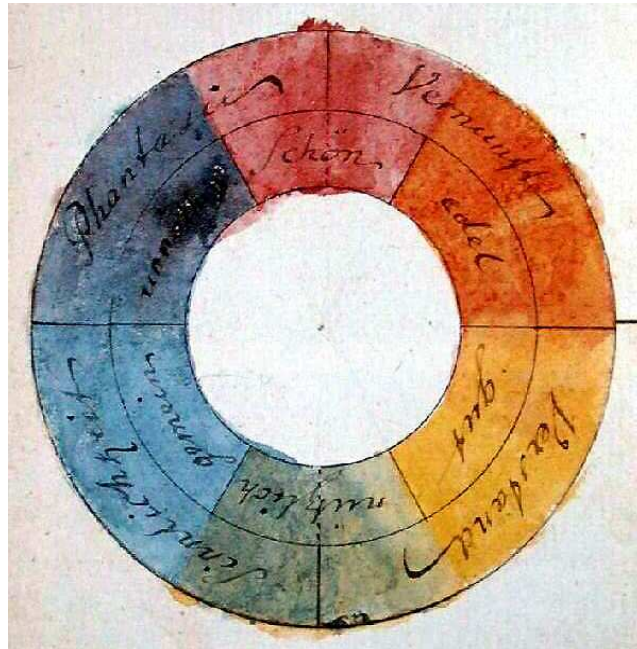
Je kunt ook uitgaan van de lichtkleuren. De *lichtkleur* geeft aan welke kleur het licht heeft. Het beschrijft de eigen kleur van het uitstralende licht van een lamp. Wanneer je uitgaat van de drie primaire lichtkleuren rood, blauw en groen, dan ontstaat de volgende kleurencirkel.



Figuur 8 De kleurencirkel op basis van de lichtkleuren rood, groen en blauw.

Goethe

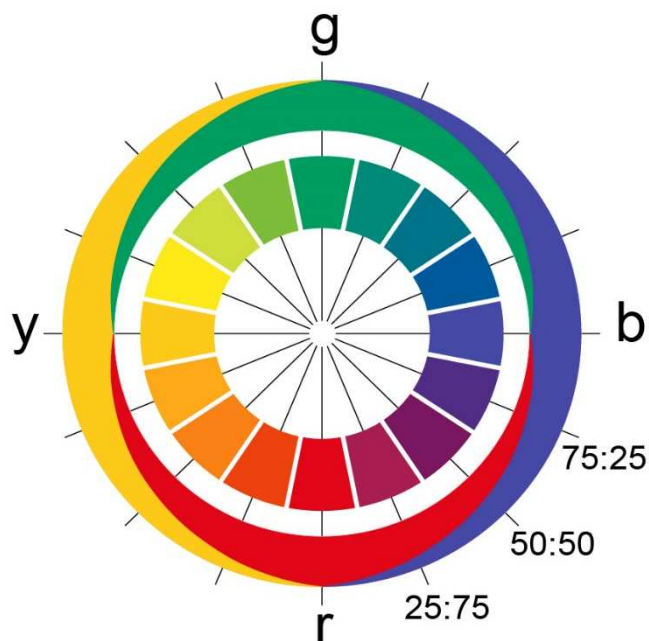
Goethe was een Duits wetenschapper, schrijver, dichter, filosoof en natuuronderzoeker. Hij wijdde een groot deel van zijn leven aan de bestudering van kleuren en andere natuurwetenschappelijke verschijnselen. Hoewel Goethe vooral als dichter bekend is geworden, zag hij zelf zijn natuurwetenschappelijke werk als zijn grootste verdienste. In de kleurencirkel van Goethe zien we een combinatie van zes kleuren. Het zijn de basiskleuren die gebaseerd zijn op zijn natuurkundig onderzoek met licht en duisternis. Goethe noemde ze geel, oranje-geel, purper, blauw-rood, blauw en groen. In de huidige terminologie noemen we de kleuren geel, rood, magenta, violet, cyaanblauw en groen.



Figuur 9 De kleurencirkel van Goethe.

Hering

Hiervoor hebben we gezien dat de mens de kleuren groen, geel, rood en blauw als elementair ervaart. Ewald Hering ontdekte dat wij de kleuren rood en groen, en geel en blauw nooit door elkaar zullen halen. Dit houdt in dat deze kleuren geen verwantschap kunnen hebben met elkaar. Ze staan tegenover elkaar. We kunnen zeggen dat deze kleuren een “opponent” karakter hebben. Deze theorie van Hering staat bekend als de *opponenttheorie*.



Figuur 10 De kleurencirkel van Hering op basis van de opponenttheorie.

Alle andere kleuren die geen elementaire kleur zijn, hebben enige verwantschap met elementaire kleuren, zowel met chromatische kleuren als de neutrale kleuren grijs (achromatische kleuren). Gele kleuren kunnen verwantschap hebben met rood of groen, maar niet met blauw. Rode kleuren kunnen verwantschap hebben met geel of blauw, maar niet met groen. In afbeelding 10 zie je de kleurencirkel van Hering. De getallen geven de mengverhoudingen aan van de twee kleuren. Zo is 75:25 een kleur met 75 delen blauw en 25 delen rood: een blauwe kleur met roodachtige gloed, terwijl de kleur die volgens de menging 50:50 een kleur paars is met evenveel van beide kleuren. Door de elementaire kleuren die naast elkaar liggen te mengen ontstaat de kleurencirkel. De stappen die je kunt maken in de kleurencirkel zijn natuurlijk eindeloos, alhoewel je op een bepaald moment geen kleurverschil zult kunnen waarnemen.

Kenmerken van kleur

Om te ordenen dient men de kenmerken van kleur te definiëren. Elke kleur heeft een *kleurtoon*, een *lichtheid* (grijswaarde) en een *verzadiging*.

Kleurtoon (*hue*)

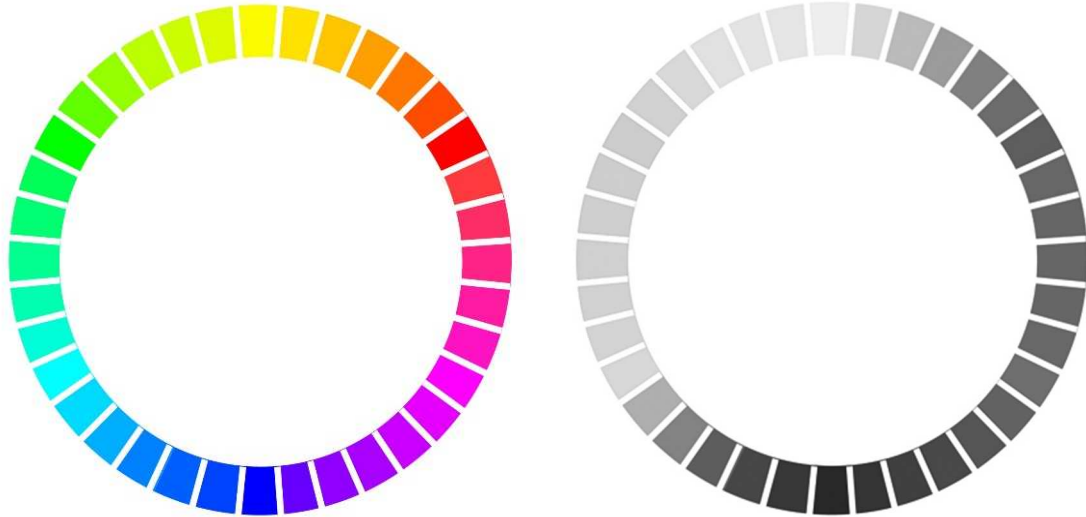
De kleurtoon zegt veel over de kleur, hij geeft de kleur een naam. Bijvoorbeeld rood, groen, geel, oranje. We weten dan in welke richting we moeten denken. Dit zegt echter niet alles over de kleur. Wat voor de een rood is kan voor de andere meer naar oranje of naar blauw gaan.



Figuur 11 De kleurencirkel geeft het verband tussen de kleurtonen aan.

Lichtheid (*lightness*)/grijswaarde

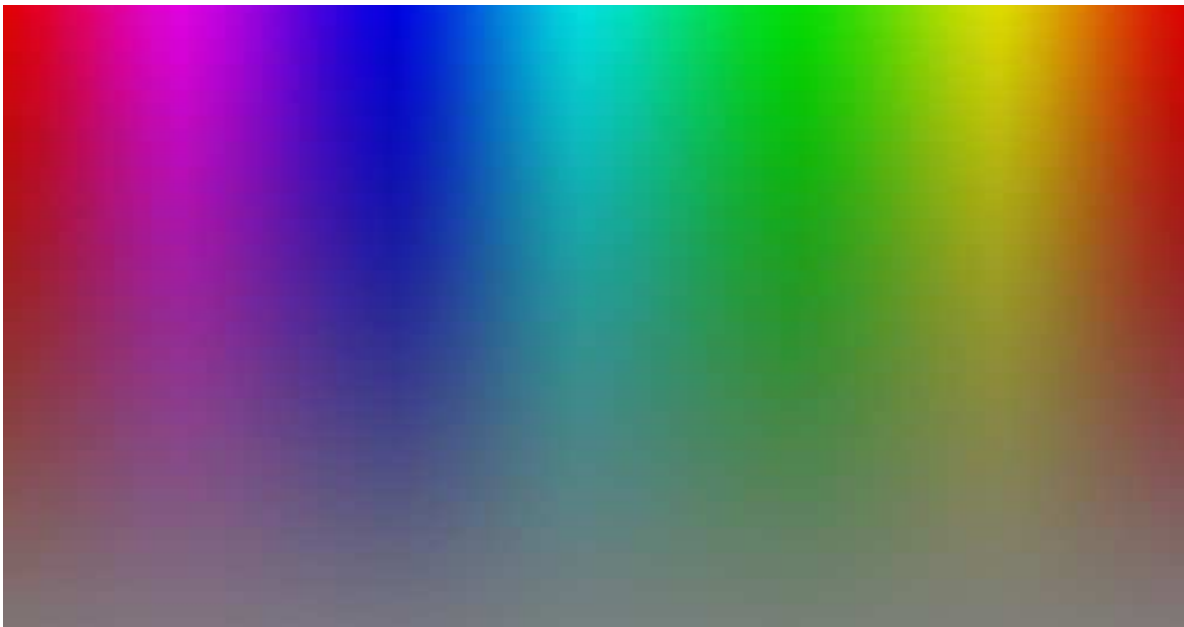
De lichtheid staat voor de mate waarin een kleur het licht reflecteert en wordt in verschillende systemen aangeduid door middel van cijfers. Geel heeft van nature een veel hogere lichtheidswaarde dan rood, groen en blauw van eenzelfde verzadigingsgraad. Kleuren waarin geel vertegenwoordigd is zullen dus ook deze kwaliteit van geel in zich hebben. Dit kun je zien in figuur 12, waar je in de rechter (grijze) cirkel in de linkerbovenhoek veel lichte kleuren aantreft vergeleken met de andere kant van de kleurencirkel.



Figuur 12 De lichtheid is per kleurtoon verschillend.

Verzadiging (chromaticiteit)

Met het begrip verzadiging wordt aangeduid hoeveel er van de zuivere kleurtoon aanwezig is in het kleurbeeld. Een kleur is laagverzadigd als er veel zwart en/of wit in het kleurbeeld aanwezig is.



Figuur 13 Verzadiging geeft de mate van vergrijzing en helderheid van een kleur aan.

De verzadiging is dus een maat voor de zuiverheid van een kleur. Kleuren met een hoge verzadiging heten levendig, fel, helder of diep; kleuren met een lage verzadiging heten gedekt, flets of grijs. In figuur 13 zie je bovenaan de hoog verzadigde kleuren. Naarmate je meer naar beneden kijkt worden de kleuren vergrijsd tot neutraal grijs. Neutrale kleuren (grijs tinten) hebben geen verzadiging, omdat daarin geen kleurtoon vertegenwoordigd is. Het begrip verzadiging wordt alleen gebruikt bij chromatische kleuren.