

Inhoud

Voorwoord 7

Over dit boek 9

1 Het uitgangspunt 11

2 Een overzicht van de zeven eigenschappen 18

3 Wat is een persoonlijke missie? 25

4 Vier criteria voor een goede missie 33

5 Ontwerp je persoonlijke missie 48

6 Geef richting aan je persoonlijke missie 74

7 Blijf op koers 85

Conclusie 88

Vragen om op te reflecteren 90

Over Stephen Covey 91

Over Franklin Covey 93

Voorwoord

Een van de belangrijkste vragen die we onszelf steeds weer zouden moeten stellen is: wat kom ik hier eigenlijk doen? Bij de vergadering van maandag – wat kom ik hier doen? Bij de afspraak met de klant – wat kom ik hier doen? Bij een leuke avond met vrienden – wat kom ik hier doen? (Het gewoon gezellig hebben is een prima antwoord.)

In het boek *De zeven eigenschappen* van Stephen Covey komt deze vraag ook steeds naar voren bij eigenschap 2: begin met het einde voor ogen. Beginnen met het einde voor ogen is een verstandig principe bij alles wat we doen. Dus ook wanneer het gaat over ons eigen leven.

Covey beschrijft dit als je persoonlijke missie. Je persoonlijke missie omvat dat wat je belangrijk vindt, de waarden die voor jou gelden en de rol die je in het leven zou willen innemen. Hierover nadenken vraagt erom dat je er de tijd voor neemt, dat je diep durft na te denken over jezelf en ook dat je zaken die je lastig vindt aan jezelf niet uit de weg gaat. Na dat denkwerk fungeert je persoonlijke missie als een

kompas bij de keuzes die je maakt in het leven. Ze helpt je om de keuzes te maken die nodig zijn om het leven te leiden dat jij graag zou willen leiden.

Bestaat er een blauwdruk voor het leven? Zeker niet. Een persoonlijke missie helpt je echter om te werken aan dat wat waardevol is in het leven. Daarom is het ook geen eenmalig opgesteld, statisch document. Gun jezelf de tijd om bijvoorbeeld één keer per jaar een paar uur te nemen om jouw eigen missie te bezien. Is wat er staat nog echt wat belangrijk voor je is? Geeft het lezen van je mission statement je nog steeds dezelfde energie als toen je hem opstelde?

Jezelf zo onder de loep nemen is geen gemakkelijke opdracht. Daarom ben ik blij dat je nu met behulp van dit boekje concreter aan de slag kunt met die ene belangrijke vraag: wat kom ik hier eigenlijk doen?

Ik wens je een mooie en boeiende reis.

Jan Kuipers

Directielid FranklinCovey Nederland

Over dit boek

Victor Hugo zei ooit: 'Niets is zo krachtig als een idee waar de tijd rijp voor is.' Een missie is zo'n idee. Je kunt het een motto, een filosofie of een doelstelling noemen; het doet er niet toe welke naam je eraan geeft. Wat er wel toe doet is dat visie, doelstellingen en waarden krachtiger, belangrijker en invloedrijker zijn dan je bagage uit het verleden of de verzamelde ruis van het heden. De kracht van een persoonlijke missie zit hem in je visie en je inzet voor die visie, je doelstelling en je op principes gebaseerde waarden. Zij sturen je beslissingen aan, bepalen je vooruitzichten en geven je richting voor de toekomst.

De allerbelangrijkste en meest ingrijpende taak die je ooit op je zult nemen is het ontwerpen van je persoonlijke missie. Het is je plan voor succes. Het onderstreept wie je bent, geeft je doelen richting en maakt je ideeën werkelijkheid. Het is een van de zeven eigenschappen uit *De zeven eigenschappen*, het boek dat al decennialang mensen over de hele wereld inspireert en helpt om een waardevol en succesvol leven te leiden. Dit boek geeft een introductie op het

gedachtegoed hieruit en helpt je op weg naar jouw persoonlijke missie.

1

Het uitgangspunt

Een winkelmanager hoorde een van zijn verkopers tegen een klant zeggen: ‘Nee, dat is alweer weken geleden, en het kan nog wel even duren voordat het weer komt.’ De manager was geschokt toen hij dat hoorde en haastte zich naar de klant, die op het punt stond de winkel te verlaten. ‘Dat is niet waar, hoor,’ zei hij. Ze keek hem verbaasd aan en liep naar buiten. Hij sprak vervolgens de verkoper aan: ‘Zeg nooit, maar dan ook nooit dat we iets niet hebben. En als we iets niet hebben, zeg je dat we het hebben besteld en dat het onderweg is. Wat wilde ze precies?’

‘Regen,’ zei de verkoper.

PARADIGMA'S

Hoe vaak ben je zelf niet van veronderstellingen uitgegaan, zoals die van de winkelmanager? Zo gek is dat niet; we zien de dingen allemaal anders. We

hebben allemaal andere paradigma's en een ander referentiekader, als een bril waardoor we de wereld zien. We zien de wereld niet zoals hij is, maar zoals wij zijn – of zoals wij geconditioneerd worden hem te zien.

Hoe meer we ons bewust zijn van onze basisparadigma's, onze veronderstellingen en de mate waarin we worden beïnvloed door onze ervaringen, hoe meer we verantwoordelijkheid kunnen nemen voor die paradigma's, ze kunnen onderzoeken, ze aan de realiteit kunnen toetsen, ze zo nodig kunnen veranderen, en naar anderen kunnen luisteren en ons kunnen openstellen voor hun percepties.

Als we relatief kleine veranderingen willen doorvoeren in ons leven, kunnen we dat doen door onze houding en ons gedrag te veranderen. Maar als we echt ingrijpende veranderingen willen, moeten we aan onze basisparadigma's werken – de manier waarop we onszelf en de wereld om ons heen zien.

PRINCIPES

Vanaf het moment dat Albert Einstein op vierjarige leeftijd voor het eerst de naald van een kompas zag, begreep hij dat er altijd 'iets achter de dingen moest zitten, iets diep in het verborgene'. Dat geldt voor alle aspecten van het leven. Principes zijn universeel – dat

wil zeggen: ze overstijgen culturen en geografische grenzen. Ze zijn bovendien tijdloos; ze veranderen nooit – principes zoals eerlijkheid, vriendelijkheid, respect, oprechtheid, integriteit, dienstbaarheid, iets willen bijdragen. Verschillende culturen kunnen deze principes vertalen naar verschillende gedragingen en kunnen ze na verloop van tijd volkomen laten verva- gen. Toch zijn deze principes aanwezig en, net als de zwaartekracht, voortdurend in werking.

Daarnaast zijn principes onweerlegbaar. Dat wil zeggen dat ze vanzelfsprekend zijn. Zo kun je nooit langdurig vertrouwen wekken zonder dat er sprake is van betrouwbaarheid. Dat is een natuurwet.

Natuurwetten (zoals zwaartekracht) en principes (zoals respect, eerlijkheid, vriendelijkheid, integriteit en rechtvaardigheid) bepalen de gevolgen van de keuzes die we maken. Zoals je slechte lucht en slecht water krijgt als je het milieu voortdurend belast, zo verdwijnt ook het vertrouwen (de belangrijkste grondstof van relaties) als je voortdurend onvriende- lijk en oneerlijk tegen mensen bent.

ECHTE EFFECTIVITEIT

Ken je het verhaal van de kip met de gouden eieren?
Er is ook een moderne uitleg van dat verhaal, die gaat

over effectiviteit. Echte effectiviteit is een functie van twee dingen: dat wat geproduceerd wordt (de gouden eieren) en het producerend vermogen of de capaciteit om te produceren (de kip). Net als de boer die zo dom was zijn kip te slachten, kijken wij vaak vooral naar kortetermijnresultaten ten koste van langetermijnwelvaart.

Effectiviteit zit hem in de balans: de P/PM . P staat voor de productie van het gewenste resultaat: de gouden eieren. PM staat voor productiemiddel: het vermogen of het middel dat de gouden eieren voortbrengt.

Ondanks de overduidelijke noodzaak de balans tussen P en PM te bewaren, verwaarlozen en misbruiken we fysieke, financiële en menselijke middelen vaak. We onderhouden ons lichaam, onze omgeving of onze waardevolle bezittingen dan niet goed. Even zorgwekkend is het dat we onze relaties over het hoofd zien en te weinig aandacht besteden aan vriendelijkheid en beleefdheid.

Daar staat tegenover dat PM -investeringen, zoals sporten, goed eten, het vergroten van allerlei vaardigheden en het ontwikkelen van relaties, bijdragen aan onze levenskwaliteit. Relaties worden sterker, je financiële situatie wordt stabiel en fysieke middelen gaan langer mee.

Als je de moraal van de fabel op je eigen leven

toepast, waar moet je dan meer balans zien te krijgen als je kijkt naar je productie en je producerend vermogen?

De zeven eigenschappen helpen je om die balans te vinden. Ze gaan om tijdloze en universele principes om effectiever te worden op persoonlijk, interpersoonlijk, management- en organisatieniveau. Hieronder staan de principes waar de zeven eigenschappen op gebaseerd zijn.

1. Het principe van een leven lang leren, van regelmatige zelfscholing – de discipline die ons helpt de waarden waar we in geloven te verwezenlijken. In de wereld van nu is het noodzakelijk te blijven leren. Dat draagt bij aan ons gevoel van empowerment binnen relaties en voldoening in ons werk. Technologie verandert voortdurend, en velen van ons werken op meer dan vijf verschillende terreinen voordat we met pensioen gaan. Je wilt toch niet achterblijven?
2. Het principe van dienstbaarheid, van jezelf aan anderen geven, van anderen helpen bij hun inspanningen.