



1 Introductie

Wat is een blog?

Nu je dit boek in je handen hebt neem ik aan dat je al eens van WordPress gehoord hebt. WordPress is een CMS – dat staat voor *Content Management System* – dat oorspronkelijk gemaakt is om mee te bloggen. Maar wat is dat eigenlijk, ‘een blog’? Eenvoudig gezegd is een blog, ook wel ‘weblog’ genoemd, gewoon een website. Maar wel één met enkele belangrijke verschillen ten opzichte van een ‘gewone website’.

- Artikelen of berichten worden geplaatst in omgekeerde chronologische volgorde; de nieuwste staat bovenaan.
- De lezers van je blog kunnen meedoen aan de discussie of aanvullingen geven op het onderwerp door het plaatsen van reacties.

We zullen later nog zien dat de scheiding tussen WordPress als systeem om te bloggen en andere websites aan het vervagen is. Met WordPress kun je nog veel meer dan alleen een blog schrijven. In de rest van dit boek gebruik ik de termen blog, weblog, site en website dan ook door elkaar heen.

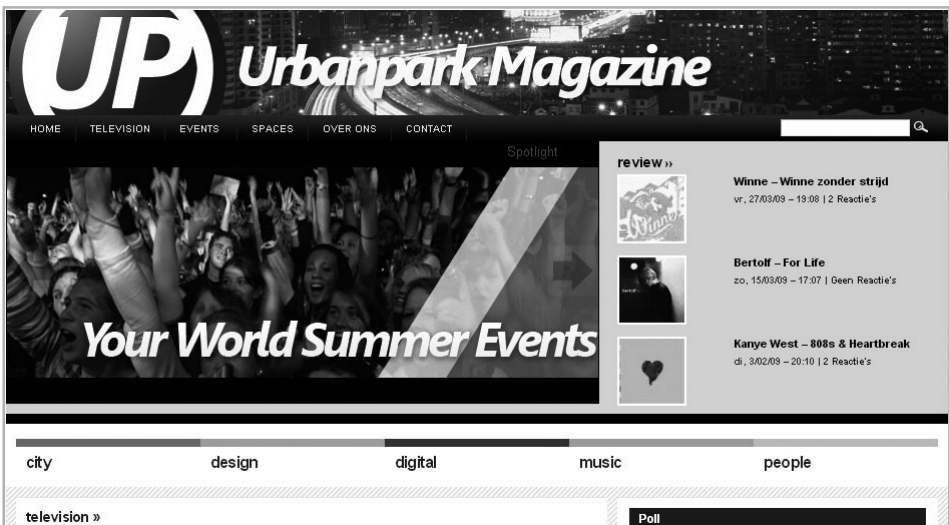
Waarom is bloggen zo populair?

Het maken en bijhouden van een blog is om een aantal redenen erg populair geworden. Ten eerste geeft het je de mogelijkheid om te schrijven over onderwerpen die je bezighouden. Je bent als het ware zelf de hoofdredacteur van je eigen magazine. Wat zeker meespeelt, is dat het maken van een blog niet moeilijk



AFBEELDING 1.1 Eén van de populairste blogs in Nederland: www.geenstijl.nl.

is. Natuurlijk, je moet het even leren, en vandaar dat je er nu een boek over aan het lezen bent. Maar je hoeft geen wekenlange studie te volgen voordat je eigen weblog online is. Sterker nog, met aanbieders zoals WordPress.com, Blogger.com of Web-log.nl zet je heel snel een eigen blog in elkaar, zonder dat je ook maar enige technische kennis nodig hebt.



AFBEELDING 1.2 Urban Park Magazine (www.urbanpark.nl) is een site voor en door jongeren. Begonnen als een blog, maar nu veel meer dan dat. En het maakt nog steeds gebruik van WordPress!

Ik wil geen blog, ik wil gewoon een website

Mocht je nu denken dat je helemaal verkeerd zit, omdat je een website wil bouwen en geen blog, dan kan ik je geruststellen. Dit boek gaat over WordPress, en dat is nu eenmaal ontworpen om mee te bloggen. Maar WordPress is ook uitstekend geschikt om er allerlei andere sites mee te bouwen. De afgelopen paar jaar heeft WordPress zich ontwikkeld tot een bijna volwaardig systeem om websites mee te bouwen. Ja, WordPress is het meest geschikt voor bloggen, maar ook wanneer je een site wilt maken voor je bedrijf of vereniging is WordPress heel goed inzetbaar. Het is zelfs prima mogelijk om een eenvoudige webwinkel te starten met WordPress, een forum toe te voegen aan je website of een vacaturesite te bouwen. Je zult verderop in dit boek vanzelf elementen tegenkomen die voor jou relevant zijn.

Maak een plan!

Ik ga ervan uit dat je al een beetje een idee hebt van wat je met je WordPress-blog wilt gaan doen. Dat lijkt eenvoudig, maar is het vaak niet. Dit is het juiste moment om je doelen eens op te schrijven. Welke onderwerpen wil je behandelen? Welk publiek wil je bereiken? Gaat het om een hobbyblog of is het de bedoeling de blog in te zetten ter ondersteuning van je bedrijf? Hoeveel interactie wil je met je lezers? Wat wil je bereiken? Wanneer is je blog succesvol? Maar al te vaak komt het voor dat een blog blijft steken bij enkele lezers en/of familieleden die je site bezoeken. Niet dat daar per definitie iets mis mee is, maar het ligt er maar aan welke doelen je nastreeft. Het bepalen van je doelen is een belangrijke stap die mede je keuzes bepaalt tijdens het inrichten van je blog.

Wat is open source?

Open source-software, waar WordPress onder valt, heeft twee belangrijke kenmerken:

- de programmacode van de software is vrij beschikbaar;
- de gebruiker van de software mag die programmacode wijzigen, aanvullen en opnieuw verspreiden.

Open source-software kenmerkt zich vaak door een vrij grote groep gebruikers (we noemen die groep 'de community') die zich actief bezighoudt met de verbetering van het product.

Goed, beginnen met een plan dus. Eerst bepaal je je doelen en daarna ga je invullen welke informatie je blog moet bieden om die doelen te realiseren. Start daarvoor met het maken van een lijst met bijvoorbeeld tien onderwerpen waar je over wilt bloggen. Het kunnen er ook een stuk of vijf zijn, als je dat overzichtelijker vindt. Bij elk onderwerp noteer je vervolgens mogelijke artikelen voor je blog. Als voorbeeld nemen we een blog die gaat over WordPress zelf. Dit is het startpunt voor de blog waar we vaker op terug zullen komen in de rest van dit boek. Ik zal deze site dan ook echt gaan maken tijdens het schrijven dit boek.

WordPress	WebDesign en themes	Css en html	Bloggen	Plugins
Ontwikkelingen	WordPress-themes	Code voorbeelden	Waaruit bestaat een goede blog?	Multimedia plugins
Tips & trucs	Voorbeelden van andere sites	Wat is css?	Goede titels	Plugins voor social media
Zoekmachine-optimalisatie	Zelf een theme maken	Browserfouten	Wat doen andere bloggers?	Populairste plugins
WordPress.com/ WordPress.org	Gratis themes			De beste twitter-plugins

Je ziet dat ik op deze manier al een aardig overzicht krijgen van wat ik op m'n blog ga doen. Het doel van deze blog is het ondersteunen van dit boek, waarin niet alle onderwerpen even uitgebreid behandeld kunnen worden. Om het overzicht te bewaren heb ik mijn tabel hier ingekort. Ga zelf zo diep mogelijk in op je materie; hoe meer categorieën en mogelijke artikelen je nu al kunt verzinnen, des te beter het is. Wegstrepen kan altijd nog! Wat ik nu ook bereikt heb, is dat er direct een soort van indeling is ontstaan voor de verschillende WordPress-categorieën. Daarover later meer.

Nu we een globale indeling hebben, is het tijd om in één of hooguit enkele zinnen je blog te beschrijven. Voor die van mij wordt die beschrijving: 'Alles over WordPress. Hulp, tips en technieken voor het maken en steeds weer verbeteren van je eigen blog.'

En ten slotte: een naam voor je blog. Wanneer je het op bovenstaande wijze hebt aangepakt, dan zal dat meestal niet zo moeilijk meer zijn. Omdat ik er ook een persoonlijk tintje aan wil geven kies ik voor 'Robbert over WordPress'.

Waarom WordPress? De voor- en nadelen

WordPress is een vrijwel ideaal gereedschap om een blog mee te maken. En hoewel het daarvoor ook voornamelijk ingezet wordt, is het ook heel goed mogelijk om er andere websites mee te bouwen. Gedurende de afgelopen jaren zijn er zo veel toevoegingen gebouwd door andere ontwikkelaars dat het soms zelfs moeilijk is om je door het enorme aanbod heen te worstelen. En als je dan zelfs nog functies tekort mocht komen, dan kun je de zogenaamde *plugins* natuurlijk ook nog zelf gaan ontwikkelen. Dat is niet ingewikkeld, maar enige basisvaardigheid van programmeren in de taal php is dan wel noodzakelijk.

Een belangrijk argument om voor WordPress te kiezen, naast de uitbreidbaarheid, is het grote aantal gebruikers die het systeem kent. Dat is een voordeel, want je kunt er zeker van zijn dat ernstige fouten snel opgelost worden en dat de ontwikkeling van het systeem doorgaat. Die populariteit is echter ook een nadeel, want door het vele gebruik is het systeem interessant voor hackers. Meer informatie over het beveiligen van je WordPress-blog volgt in Hoofdstuk 7.

Verder is een sterk punt van WordPress (en van blogs in het algemeen) dat Google er gek op is. Dat dit een belangrijk argument is mag duidelijk zijn: een hoge notatie in Google zorgt eenvoudigweg voor veel bezoekers op je blog. En ik ga ervan uit dat je je blog niet alleen voor jezelf maakt. In Hoofdstuk 7 gaan we hier verder op in.

Er zijn nog meer voordelen: WordPress volgt de standaarden van de w3c-organisatie. Zonder daar al te diep op in te gaan betekent dit dat je website ook in de toekomst zal blijven werken op de moderne webbrowsers.

Is WordPress dan de beste oplossing? Nee, dat hoeft niet per definitie zo te zijn. Het ligt er maar helemaal aan welke doelstellingen je voor jezelf hebt vastgelegd. Maar wanneer je wilt gaan bloggen, dan hoort WordPress zonder meer bij de best mogelijke gratis oplossingen die er zijn! Tja, en wanneer je aan het begin van dit boek hebt genoteerd dat je een grote webshop wilt gaan starten, dan zit je bij WordPress gewoon niet goed. Natuurlijk biedt WordPress via plugins ook mogelijkheden om je eigen winkel te starten, maar daar is het oorspronkelijk niet voor ontworpen.

Uiteraard kent WordPress ook nadelen. Het probleem van de beveiliging van je site hebben we al even genoemd. Het aantal nieuwe versies dat vanwege de veilig-