

Mythen van onze tijd



Umberto Galimberti

# Mythen van onze tijd

De mens in het tijdperk van  
vooruitgang en techniek

Vertaald uit het Italiaans  
door Jeanne Crijns en  
Wilfried Dabekaussen

Ambo|Amsterdam



Deze uitgave kwam tot stand met steun van het Segretariato  
Europeo per le Pubblicazioni Scientifiche (SEPS).

ISBN 978 90 263 2326 3

© 2009 Giangiacomo Feltrinelli Editore Milano

© 2011 Nederlandse vertaling Ambo|Anthos *uitgevers*,

Amsterdam, Jeanne Crijns en Wilfried Dabekaussen

Oorspronkelijke titel *I miti del nostro tempo*

Oorspronkelijke uitgever Feltrinelli Editore

Omslagontwerp Marry van Baar

Omslagillustratie © Marc Quinn, *Spinx*. Foto Stephen White,

met toestemming van White Cube

Foto auteur [www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it)

Verspreiding voor België:

Veen Bosch & Keuning uitgevers n.v., Antwerpen

# Inhoud

Inleiding 15

## INDIVIDUELE MYTHEN

- 1 De mythe van de moederliefde 21
  - De ambivalentie van moederliefde als effect van dubbele subjectiviteit* 22
  - De eenzaamheid van het moederschap in het isolement van de familiekring* 24
  
- 2 De mythe van de seksuele identiteit 30
  - Seksuele identiteit in relatie tot natuur en cultuur* 30
  - Seksuele identiteit in relatie tot natuur en techniek* 35
  - Heteroseksualiteit en homoseksualiteit: de onzekere grenzen tussen norm en afwijking* 42
  - Het primaat van de persoon boven het geslacht* 49
  
- 3 De mythe van de jeugd 53
  - Culturele factoren die ten grondslag liggen aan de mythe van de jeugd* 53
  - Beschouwingen van Freud en Jung over de ouderdom* 55
  - Fenomenologie van de ouderdom* 61
  - Ouderdom en karakterkracht* 67
  - Ouderdom en de waarheid over de liefde* 71
  
- 4 De mythe van het geluk 75
  - De utopie van het geluk* 75
  - De gelukservaring* 80

- De maat van het geluk* 83  
*Geluk als zelfverwerkelijking* 86
- 5 *De mythe van de intelligentie* 90  
*De veelzijdigheid van intelligentie* 90  
*Camouflage van intelligentie* 97  
*De informatica-intelligentie* 99  
*Het vermogen om 'te begrijpen en te willen'* 101  
*De intelligentie van de toekomst* 107
- 6 *De mythe van de mode* 110  
*De symbolische betekenis van kleding* 110  
*De biologische en etnische betekenis van kleding* 112  
*De maatschappelijke betekenis van kleding* 113  
*De betekenis van verleidelijke kleding* 115  
*De economische betekenis van mode* 118  
*De almacht van mode* 119  
*De mode en het maatschappelijke spel* 121  
*De mode en het identiteitsspel* 122  
*Mode en de versnippering van de tijd* 125  
*Modecreaties en hun sociale invloed* 127
- 7 *De mythe van de macht* 131  
*De maskers van de macht* 131  
*Macht en de controle over ideeën* 136  
*De ziellose macht van managers* 139  
*Macht en pathologie van de leider* 147
- 8 *De mythe van de psychotherapie* 154  
*De medicalisering van het menselijk tekort* 154  
*De farmacologische remedie* 159  
*De remedie van de psychoanalyse* 162  
*De kwetsbaarheid van het menselijk tekort* 167  
*De filosofische praktijk* 172

- 9 De mythe van de waanzin 177  
*Dwaalwegen van de psychiatrie* 177  
*Waanzin en de lotgevallen van psychiatrische diagnoses* 184  
*Het dilemma van de psychiatrie: natuurwetenschap of menswetenschap?* 191  
*De fenomenologische psychiatrie en de figuur van het luisteren en het kijken*  
197  
*De fenomenologische blik op de afgrond van de depressie* 207  
*De ziekte van het Westen* 212  
*Waanzin als menselijk tekort* 222

#### COLLECTIEVE MYTHEN

- 10 De mythe van de techniek 233  
*Techniek als voorwaarde voor menselijke existentie* 233  
*De Griekse wereld en het primaat van de natuur boven de techniek* 235  
*De moderne tijd en het primaat van wetenschap en techniek boven de natuur* 238  
*De omkering van middelen in doelen* 241  
*Het einde van de politiek in het tijdperk van de techniek* 243  
*De onmacht van de ethiek in het tijdperk van de techniek* 245  
*De antropologische verandering in het tijdperk van de techniek* 249  
*De verandering van onze manier van denken en voelen* 252
- 11 De mythe van de nieuwe technologieën 255  
*De collectieve monoloog en het effect van de formele gelijkschakeling* 255  
*De omkering van de relatie mens-wereld* 258  
*Het code-effect* 260  
*De antropologische verandering opgelegd door de nieuwe communicatiemiddelen* 262  
*Negatieve effecten van informatica op school* 266  
*De psychopathologieën van internet* 272  
*De psychopathologie van de mobiele telefoon* 276  
*De toekomst bewaken* 282

- 12 De mythe van de markt 286  
*De rationaliteit van de markt: van symbolische ruil tot de waarde van de ruil* 286  
*De personificatie van het individu en het uniformiteitsprincipe* 290  
*De reductie van de persoonlijke vrijheid tot vrijheid binnen een rol* 292  
*De tot ding geworden mens en de definitieve onuitvoerbaarheid van de revolutie* 296  
*In de marge van de markt: armoede* 299  
*Verder dan de markt: de utopie van de toekomst* 306
- 13 De mythe van de groei 311  
*Groei als oneindig proces* 311  
*Zelfbeperking van de groei en de verandering van het begrip arbeid* 314  
*De markt van de intimiteit* 319  
*De wereld van de arbeid en de wereld van het leven* 322  
*Van groei-economie naar menseconomie* 325
- 14 De mythe van de globalisering 331  
*Economische rijkdom en technische macht als basis van westerse waarden* 331  
*De export van westerse waarden en de markt van de haat* 336  
*De globalisering van westerse waarden en het terroristische antwoord* 341  
*De implosie van westerse waarden in de passiviteit en inertie van de massa* 345
- 15 De mythe van het terrorisme 349  
*Globalisering* 349  
*De symbolische uitdaging* 352  
*De angst voor het onvoorspelbare* 354
- 16 De mythe van de oorlog 360  
*De esthetica van de oorlog* 360  
*De wreedheden van de oorlog* 363  
*De heiligheid van de oorlog* 366  
*De heilige oorlog* 369  
*Het zwijgen van God* 373



17 De mythe van de zekerheid 376

*Het onbestendige van de condition humaine en maatregelen ter bestendiging*  
376

*Onzekerheid veroorzaakt door terrorisme* 379

*Onzekerheid door de globalisering* 381

*De wereld van het leven en de wereld van de wettigheid* 385

*De wereld van het leven en de wereld van de techniek* 388

*De prijs van de beschaving en de belegering van de ziel* 392

18 De mythe van het ras 396

*De valse mythe van bevolkingsgroepen en culturele identiteit* 396

*De uitdaging van het multiculturalisme* 401

*Het appel van de vreemdeling* 405

*Angst voor diversiteit* 408

*De echte oorzaak van racisme* 411

*Tolerantie die markt en techniek opleggen* 413

*Opvoeden tot cultureel relativisme* 417

*Opvoeden tot broederschap* 422

*Naar een nieuw humanisme* 424

Noten 431

Bibliografie 451

Register 467



Weer voor Tatjana,  
om te waken over haar glimlach,  
welwillendheid en stilte



Een mythe is geen fabel, maar het presenteren van bepaalde feiten in een idioom dat daar niet bij past. Een mythe doorprikken betekent dus niet het ontkennen van die feiten, maar de feiten terugplaatsen in hun eigen idioom. En precies dat proberen we te doen.

– Gilbert Ryle, *The Concept of Mind*



# Inleiding

Let wel, we zijn niet op school, en ik ben niet uw leraar.

Laat de ideeën spreken.

– James Hillman, *Kinds of Power*<sup>1</sup>

We weten veel over de ziekten van ons lichaam en, met enige moeite, ook over de ziekten van onze ziel. Maar de ziekten van onze geest kennen we nauwelijks. Toch worden ideeën van de geest ook ziek, soms verstarren ze, soms dutten ze in, soms doven ze uit als sterren. En aangezien ons leven wordt bestuurd door onze ideeën, moeten we ze onderhouden, niet zozeer om onze kennis te vermeerderen, maar veeleer om die kennis te ordenen.

De eerste ordening is het problematiseren van bepaalde ideeën die door onze levensloop, cultuur, gevoelens of propaganda zo diep geworteld zijn in onze geest dat ze zich in ons gedragen als hypnotiserende middelen die kritiek en bezwaren hebben uitgeschakeld. Niet omdat we star of dogmatisch zijn, maar omdat we die ideeën nooit ter discussie hebben gesteld, nooit van dichtbij hebben bekeken. We noemen deze ideeën mythen waar nooit de wind van ontmythologisering doorheen heeft gewaaid.

Anders dan de ideeën die we *dénken*, zijn mythen ideeën die ons bezitten en ons beheersen met middelen die niet logisch zijn, maar psychologisch. Mythen zijn dus geworteld in het diepst van onze ziel, waar ook het licht van de rede moeite heeft door te dringen. Dit komt doordat mythen simpele ideeën zijn die wij tot mythe hebben ge-