

KEVIN WEIJERS

# 21 DAGEN NIET KLAGEN

EN NÓG  
33 EXPERIMENTEN  
VOOR EEN VERFRISSENDE  
BLIK OP JE WERK  
EN LEVEN



Boom



**21  
DAGEN  
NIET  
KLAGEN**

**EN NÓG 33 EXPERIMENTEN  
VOOR EEN VERFRISSENDE BLIK  
OP JE WERK EN LEVEN**

**KEVIN WEIJERS**

**Boom**

# INHOUDSOPGAVE

Mijn Inspiratie	7	5
Waarom dit boek?	9	

## **DEEL 1: PERCEPTIE**

Het verschil tussen kijken en zien	15	
Stoppen met e-mail	21	
Het e-maildieet	27	
De Wereld Rond in 80 Experimenten	31	

## **DEEL 2: ACTIE**

Wat als het makkelijk is?	39	
Een sprookjesachtig begin	43	
Tampines Rovers	47	
Van idee naar uitvoeren	53	
Experiment Suits	57	
Eerste keren	65	
Alles begint met vertrouwen	71	
Omgaan met tegenslagen	77	

	Let the kid out	81
	Waar kom je 's ochtends je bed voor uit?	87
	Het nieuwe normaal	93
	Toeval bestaat (niet)?	97
	Begin vanuit nieuwsgierigheid	103
	Zuid-Afrikaans leiderschap	107
	Rust is snelheid	111
	Experiment loopbandbureaus	115
	Sociale vaardigheden	121
	Stel betere vragen	127
	Alles voor een glimlach	131
	Hoe ziet succes eruit?	135
	Unieke kans, koop een berg	141
<b>6</b>	De Tafelberg is niet plat	147

### **DEEL 3: VOLHOUDEN**

	21 dagen niet klagen	155
	Heb je zo'n wit bandje voor mij?	161
	Experimenteren kun je leren	167
	Nawoord	171

# MIJN INSPIRATIE

Jan Schoen was manager in een academisch ziekenhuis en voorzitter van de verkeerde voetbalclub. We waren in weinig hetzelfde. Ik denk dat ik hem bewonderde, omdat hij iemand was die deed. Ik vind niets inspirerender dan mensen die dingen doen.

7

Jan is in mijn leven gekomen doordat mijn ouders gescheiden zijn. Dat ik hem heb mogen ontmoeten, heb ik altijd ervaren als een cadeautje. Hij heeft me anders naar hetzelfde leren kijken.

Vlak voor zijn overlijden, zei hij tijdens een van onze laatste gesprekken: 'Gun jezelf de ruimte om van mening te veranderen.' Eerst vond ik dit onzin. Het is toch goed als je weet waar je voor staat, en je daaraan vasthoudt? Tot je er rustig over nadenkt. Dan is het een mooie manier om naar het leven te kijken. En een van de grootste redenen waarom je de verhalen in dit boek kunt lezen.

# WAAROM DIT BOEK?

Ik heb altijd al een boek willen schrijven. Alleen heeft een boek een verhaal nodig. In ieder geval als je wilt dat het ook wordt gelezen. Dat verhaal had ik niet. Ik heb geprobeerd een verhaal te verzinnen. Dat lukte niet. Toen hoorde ik iemand zeggen: 'Als je interessante dingen wilt schrijven, moet je eerst interessante dingen doen.'

9

Daarom stapte ik op 3 december 2015 met een backpack en een enkeltje Hanoi, in een vliegtuig naar Vietnam. Ik had mijn huur opgezegd, mijn auto verkocht, en de meeste van mijn spullen weggegeven. Drie weken voor vertrek stond ik zonder plan, maar met een idee in de schijnwerpers op het podium van *TEDxBreda*. Daar deelde ik mijn idee met de wereld:

'Ik wil de wereld rondreizen door bedrijven in het buitenland te helpen. In een week tijd, voer ik een idee uit. Niet voor geld, maar in ruil voor eten en onderdak.'

Geïnspireerd door *De Wereld Rond in 80 Dagen*, noemde ik mijn zelfverzonnen avontuur *De Wereld Rond in 80 Experimenten*. Op mijn vraag wie het leuk zou vinden als een lange blonde jongen met een grote glimlach een week op bezoek zou komen bij zijn of haar bedrijf, sprong een dame uit het publiek op. Zo had ik de eerste uitnodiging uit Brazilië al binnen nog voordat mijn presentatie klaar was. In de twee weken daarna, kreeg ik nog eens tachtig uitnodigingen uit meer dan vijftig verschillende landen.

Na drie jaar reizen, heb ik met de teller op 33 experimenten, op een vliegveld in Kaapstad besloten dat mijn backpack zwaar genoeg was geworden. Niet met spullen en souvenirs, maar met verhalen, ontdekkingen en lessen. Een selectie van die experimenten wil ik in dit boek graag met je delen. De overige zijn terug te vinden op de blog.

10

Een van die experimenten is *De 21 Dagen Niet Klagen Challenge*. Een experiment waar ik dit boek mee afsluit, omdat het alle andere verhalen samenbrengt en de essentie vat van wat ik met dit boek wil overbrengen. Mocht je nu zó nieuwsgierig zijn geworden dat je dit verhaal direct wilt lezen, blader gerust door naar pagina 155.

Voor nu hoop ik dat je na het lezen van dit boek (en het liefst al tijdens), zelf begint met experimenteren. In een wereld waar je het ene na het andere succesverhaal op je afgevuurd krijgt, is experimenteren dé manier om voor

jezelf te ontdekken wat werkt voor jou. Wat er allemaal mogelijk is, zelfs. Op je werk, als ondernemer, of daarbuiten. Hoe? Dat ga ik je nu vertellen ...

Kevin Weijers,  
april 2019



# HET VERSCHIL TUSSEN KIJKEN EN ZIEN

*‘Twee mensen kunnen naar exact  
hetzelfde kijken, en iets compleet  
verschillends zien.’*

– Iets dat Johan Cruijff had kunnen zeggen.

15

Als je denkt aan wereldveranderaars, denk je vast niet als eerste aan Bruce Lee. Waarschijnlijk denk je helemaal niet aan Bruce Lee. Toch wil ik niet met Einstein, Darwin of Steve Jobs openen, maar met een wijsheid van deze ‘jihaaa’ roepende vechtersbaas:

‘Adapt what is useful, reject what is useless, and add what is specifically your own.’

Vrij vertaald: gebruik dat waar je iets aan hebt. Doe niets, met dat waar je niets mee kunt. En voeg iets toe van jezelf. Ongeveer zoals de slogan van Maggi: ‘Een beetje van jezelf, en een beetje van Maggi.’ Maar dan stoerder.

*Adapt what is useful,  
reject what is useless,  
and add what is  
specifically your own.*

Bruce Lee



16

De reden dat ik open met Bruce Lee, is omdat ik je wil vragen dit boek op deze manier te lezen. En ook al herken je Bruce Lee niet als wereldveranderaar, hij is het zeker. Zo was hij de eerste Chinese acteur die een Chinees speelde in een Amerikaanse film. Huh!?! Hoor ik je denken, is dat nu zo knap? Speelden voor Bruce Lee nooit andere Chinezen in een Amerikaanse film? Nee. Of, eigenlijk wel, maar anders. In plaats van een Chinese acteur in te huren, schminkten ze een blanke acteur geel. Nu klinkt dit te bizar voor woorden, maar Bruce Lee doorbrak een gigantisch etnisch taboe. Mede door zijn hieruit voortkomende bekendheid op het witte doek, openden wereldwijd *dojo's* met posters van Bruce aan de muur. Waardoor tegenwoordig nog steeds overal ter wereld kinderen 'jihaaa' roepend over straat rennen.

Een wereldveranderaar dus. Mogelijkheden zien, door anders te kijken. Want iedereen had kunnen zien wat

Bruce zag. Alleen Bruce keek anders en zag andere mogelijkheden. Waardoor hij anders kon handelen. Hij benutte zijn ongeëvenaarde *martial arts* vaardigheden en voegde daar als een van de eerste oosterse vechtsport-athleten bewust krachttraining aan toe. Hij negeerde kritieken van iedereen die zei dat je daardoor je snelheid en souplesse verliest. Bruce deed dit, omdat hij niet alleen keek als vechtsporter. Bruce keek ook als regisseur. Hij wist wat de kijkers van actiefilms wilden zien: afgetrainde atleten die niet klungelig op een meter mislaan, maar echt kunnen vechten.

Anders zien, door anders te kijken. Het heeft alles te maken met perceptie. Een vraag: wat zie je op dit plaatje?

17



Een eend of een konijn? Of, zie je ze nu alle twee? Een eend met zijn snavel naar links en een konijn met zijn oren naar achteren.

Anders kijken lijkt vaak simpel. Maar wanneer je direct een eend (of een konijn) ziet, is het makkelijk aan te nemen dat je waarneming volledig is. Toch kun je daar niet zomaar van uitgaan. Vaak is er veel meer te zien. Dat

is het verschil tussen kijken en zien. Je kunt wel kijken, maar als je het niet ziet, kun je er verder ook niets mee. Een voorbeeld.

Ik stond een keer in de rij op Schiphol. We mochten bijna boarden. Iedereen keek gretig naar het vliegtuig waarmee we een koude, grijze Nederlandse winterochtend gingen verruilen voor een heerlijk, vriendelijk, Italiaans middagzonnetje. Op dat moment stopte een ambulance bij ons vliegtuig. Dat is nooit goed, dacht ik bij mezelf. Rechts van me dacht een man daar iets ongenueancerder over: 'Verdomme, zei hij, het is ook altijd hetzelfde.' In dezelfde seconde zei een vrouw links van me: 'Ach, ik sta liever hier in de rij, dan dat ik in dat vliegtuig op een ambulance lig te wachten.' De vrouw oogde ontspannen. De man stond op ontploffen. Voor mij voelde het even alsof ik in een tekenfilm was beland, met een duiveltje én een engeltje op mijn schouders. Het is fascinerend: twee mensen kunnen naar exact hetzelfde kijken, en iets compleet verschillends zien. Het gevolg is hun extreem tegenstrijdige reacties op precies dezelfde situatie. Daarom is perceptie zo cruciaal. Het is een beetje *Cruiffiaans*: hoe je kijkt, bepaalt wat je ziet en wat je daarmee kunt, of niet. Oftewel, de manier waarop je naar de wereld om je heen kijkt, bepaalt grotendeels je acties en gedrag.

De verhalen in dit boek, kunnen worden opgevat als reisverhalen. Maar het doel is niet dat je na het lezen van dit boek je backpack pakt en vertrekt (doe je dit wel, veel plezier!). Ik hoop dat je door de verhalen anders naar je eigen dagelijkse werkelijkheid gaat kijken. En hoewel

het doen van aannames gevaarlijk is, ga ik er voor het gemak van uit dat je dit boek onder andere leest omdat je iets op een andere manier zou willen doen. Of, omdat je iets totaal anders wilt doen en nieuwsgierig bent hoe. Daarom noem ik een ander voorbeeld om het verschil tussen kijken en zien op de werkvloer duidelijk te maken. Een voorbeeld dat menigeen hoofdpijn bezorgt en vast en zeker herkenbaar is, namelijk: e-mail.